

OPTISCHE KOMPETENZ

Erfolg beginnt beim ersten Eindruck



© Fotolia

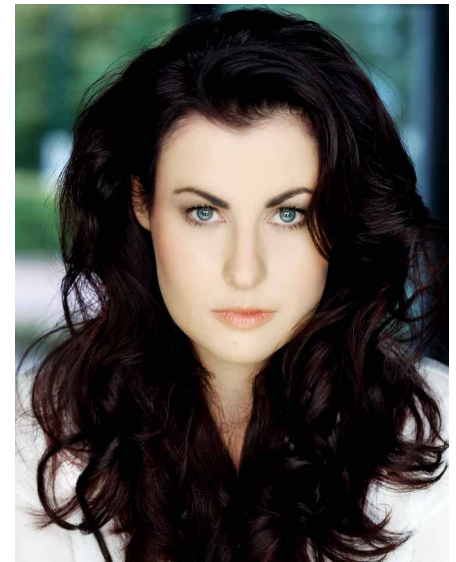
Kennen Sie erfolgreiche Marken, bei denen die Verpackung nicht stimmt? Die widersprüchliche Signale sendet, veraltet oder gar beschädigt ist? Eine unstimmmige Verpackung mindert den Wert der Ware.

Ihre Kleidung ist Ihre Verpackung.

Wollen Sie eine erfolgreiche Marke sein? Dann sollten Sie die Grundregeln und die Feinheiten kennen, Ihre Kompetenzen auch optisch perfekt zu präsentieren! Gehen Sie mit hinter die Kulissen einer Imageberaterin und sehen Sie, wie mittels Kleidung Karriere gemacht wird.

Vortragsinhalte:

- Wie Kleidung ihre Kompetenz untergräbt oder untermauert
- Welche Botschaften Kleidung sendet
- Wie Farbpsychologie strategisch in Verhandlungen eingesetzt wird
- Wie sie authentisch bleiben und gleichzeitig professionell wirken
- Die Tricks der Imageberater aus erster Hand



Die Leidenschaft von Carmen Brablec widmet sich Ideen, Strategien und Konzepten, die Anziehungskraft von Dienstleistern zu erhöhen. Ihre Mission: „Gebeten werden, statt zu bitten“.

Ihre Kunden quälen sich nicht mehr mit der Frage: „Wie bekomme ich neue Kunden?“. „Sie macht aus no-names Marken“ sagt die Huffington Post. Mit ihrem einzigartigen Magnet-Faktor-System® entwickelt sie ihre Klienten zu Kunden-Magneten.

Sie gelernte Computer System Analystin startete ihre Bühnenkarriere mit sechs Jahren. Sie studierte BWL mit den Schwerpunkten Marketing und International Management und ließ sich in London zu Imageberaterin ausbilden.

Das Manager-Magazin nennt sie die „führende Expertin“. Zu den Themen Positionierung, Marken-Management und Image-Aufbau hält sie Vorträge, schreibt Bestseller, coacht Vorstände und entwickelt Unternehmens- und Personenmarken. Zudem doziert sie an fünf deutschen Hochschulen.