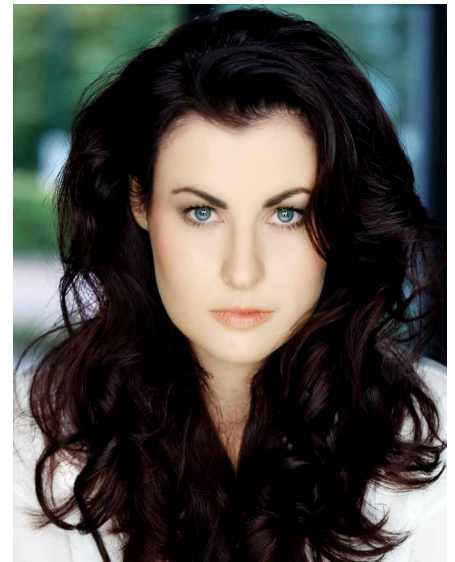


IMAGE SELLS

Kunden gewinnen wie die großen Marken ohne großes Budget



Wir investieren in Marketing, um ein gewisses Bild in der Öffentlichkeit von uns zu erzeugen. Denn jeder weiß, ein gutes Image verkauft. Image weckt nachhaltige Begehrlichkeit beim Kunden und hebt uns von der Konkurrenz ab.

Ein positives Image macht den Unterschied zwischen unbekanntem Experten und einer einzigartigen Marke.

Erleben Sie im Vortrag von Carmen Brablec, dass Imageaufbau ohne Werte nichts wert ist und warum Konsistenz der Schlüssel für Ihren Erfolg als Marke ist. Erfahren Sie, welche Weichen Sie in Ihrem Unternehmen stellen müssen, damit Ihre Marketing- und Vertriebs-Maßnahmen von Erfolg gekrönt sind. Carmen Brablec verrät die Strategien der bekannten Marken und wie Erfolge ohne großes Budget realisiert werden können.

Lassen Sie während des Vortrags Ihre Kommunikations-Maßnahmen auf den Prüfstand stellen, damit Sie zukünftig Kunden mit Ihrem Image anziehen wie ein Magnet.

Die Leidenschaft von Carmen Brablec widmet sich Ideen, Strategien und Konzepten, die Anziehungskraft von Dienstleistern zu erhöhen. Ihre Mission: „Gebeten werden, statt zu bitten“.

Ihre Kunden quälen sich nicht mehr mit der Frage: „Wie bekomme ich neue Kunden?“. „Sie macht aus no-names Marken“ sagt die Huffington Post. Mit ihrem einzigartigen Magnet-Faktor-System® entwickelt sie ihre Klienten zu Kunden-Magneten.

Sie gelernte Computer System Analystin startete ihre Bühnenkarriere mit sechs Jahren. Sie studierte BWL mit den Schwerpunkten Marketing und International Management und ließ sich in London zu Imageberaterin ausbilden.

Das Manager-Magazin nennt sie die „führende Expertin“. Zu den Themen Positionierung und Marken-Management hält sie Vorträge, schreibt Bestseller, coacht Vorstände und entwickelt Unternehmens- und Personenmarken. Zudem doziert sie an fünf deutschen Hochschulen.