

ERFOLGSFAKTOR MARKENBOTSCHAFTER

Hausinterner Saboteur oder Fan? Wie wirkt Ihr Mitarbeiter?



Die Leidenschaft von Carmen Brablec widmet sich Ideen, Strategien und Konzepten, die Anziehungskraft von Dienstleistern zu erhöhen. Ihre Mission: „Gebeten werden, statt zu bitten“.

Ihre Kunden quälen sich nicht mehr mit der Frage: „Wie bekomme ich neue Kunden?“. „Sie macht aus no-names Marken“ sagt die Huffington Post. Mit ihrem einzigartigen Magnet-Faktor-System® entwickelt sie ihre Klienten zu Kunden-Magneten.

Sie gelernte Computer System Analystin startete ihre Bühnenkarriere mit sechs Jahren. Sie studierte BWL mit den Schwerpunkten Marketing und International Management und ließ sich in London zu Imageberaterin ausbilden.

Das Manager-Magazin nennt sie die „führende Expertin“. Zu den Themen Positionierung, Marken-Management und Image-Aufbau hält sie Vorträge, schreibt Bestseller, coacht Vorstände und entwickelt Unternehmens- und Personenmarken. Zudem doziert sie an fünf deutschen Hochschulen.

In der Markenbildung spielt der Mitarbeiter eine entscheidende Rolle. Als Markenbotschafter können sie dazu beitragen, dass Ihre Marke stark, authentisch und bekannter wird. Mithilfe des internen Markenbotschafters erhalten Unternehmen ein Gesicht, mit dem sich der Kunde identifizieren kann.

Mitarbeiter sind zugleich Absender und Empfänger Ihrer Marke. Jeder Kontakt mit einem Geschäftspartner kann eine Marke sowohl stärken als auch schwächen.

In ihrem Vortrag zeigt Carmen Brablec die Relevanz von Mitarbeitern auf, die die Markenbotschaft kommunizieren können und wollen. Die Teilnehmer erhalten zudem Impulse und sofort umsetzbare Strategien, wie Mitarbeiter zu positiven Markenbotschaftern entwickelt werden können.